

**Grado en Administración y Dirección de Empresas (Campus San Sebastián)**  
**Plan de estudios vigente hasta 2025-2026**

ASIGNATURA	SEMESTRE	ECTS	IMPARTIDA EN	TIPO
<b>CURSO 1</b>				
<a href="#">Derecho I</a>	1	6	eu-es	B
<a href="#">Empresa</a>	1	6	eu-es	B
<a href="#">Introducción a las Finanzas</a>	1	6	en-es	O
<a href="#">Matemáticas</a>	1	6	eu-es	B
<a href="#">Microeconomía</a>	1	6	en-eu-es	B
<a href="#">Contabilidad</a>	2	6	eu-es	B
<a href="#">Empresa II</a>	2	6	en-eu-es	O
<a href="#">Estadística</a>	2	6	en-eu-es	B
<a href="#">Informática</a>	2	6	en-es	O
<a href="#">Macroeconomía</a>	2	6	en-eu-es	B
<b>CURSO 2</b>				
<a href="#">Contabilidad II</a>	1	6	eu-es	O
<a href="#">Cálculo y Gestión de Costes</a>	1	6	eu-es	O
<a href="#">Derecho II</a>	1	6	eu-es	B
<a href="#">Economía Española y Mundial</a>	1	6	eu-es	B
<a href="#">Fundamentos de Marketing</a>	1	6	en-eu-es	B
<a href="#">Análisis de Estados Financieros</a>	2	6	eu-es	O
<a href="#">Ciudadanía para el Cambio Social</a>	2	6	es	O
<a href="#">Dirección Estratégica</a>	2	6	eu-es	O
<a href="#">Econometría</a>	2	6	en-eu-es	O
<a href="#">Experiencia de Dios: una Aproximación Cristiana</a>	2	6	es	O
<a href="#">Gestión de Marketing</a>	2	6	en-eu-es	O
<a href="#">Introducción a la Ayuda Humanitaria Internacional</a>	2	6	es	O
<a href="#">Opciones críticas ante los retos del mundo global</a>	2	6	en-eu-es	O
<a href="#">Oriente y Occidente en sus grandes tradiciones religiosas</a>	2	6	eu	O
<a href="#">Participación Social y Valores</a>	2	6	es	O
<b>CURSO 3</b>				
<a href="#">Control de Gestión</a>	1	6	eu-es	O
<a href="#">Dirección de Personas</a>	1	6	en-es	O
<a href="#">Estrategia y Plan de Marketing</a>	1	6	eu-es	O
<a href="#">Política de Empresa I</a>	1	6	en-es	O
<a href="#">Sistemas de Información</a>	1	6	en-eu-es	O
<a href="#">Dirección Financiera</a>	2	6	en-es	O

ASIGNATURA	SEMESTRE	ECTS	IMPARTIDA EN	TIPO
<a href="#">Liderazgo y desarrollo directivo</a>	2	6	en-es	O
<a href="#">Política de Empresa II</a>	2	6	en-eu-es	O
<a href="#">Proyecto Fin de Grado</a>	2	6	en-eu-es	3
<a href="#">Proyecto Fin de Grado - Dual</a>	2	6	en-eu-es	3
<a href="#">Ética Cívica y Profesional</a>	2	6	en-eu-es	O

#### CURSO 4

<a href="#">Competitive Territories in the Global Economy</a>	1	6	en	P
<a href="#">Entrepreneurship</a>	1	6	en	P
<a href="#">Gestión de Crisis y del Cambio en las Organizaciones</a>	1	6	es	P
<a href="#">International Human Resource Management</a>	1	6	en	P
<a href="#">Management Skills Development</a>	1	6	en	P
<a href="#">Práctica profesional</a>	1	6	en-eu-es	E
<a href="#">Prácticas en Empresa</a>	1	24	en-eu-es	P
<a href="#">Simulación Estratégica de Marketing</a>	1	6	es	P
<a href="#">Strategic Distribution Decisions</a>	1	6	en	P
<a href="#">Sustainable Finance &amp; Fintech</a>	1	6	en	P
<a href="#">Talent Management</a>	1	6	en	P
<a href="#">The Globalization Dilemma: Global Economic, Legal, Political and Social Challenges</a>	1	6	en	P
<a href="#">Análisis Externo: entorno y prospectiva</a>	2	6	es	P
<a href="#">Análisis Interno: procesos y sistemas</a>	2	6	es	P
<a href="#">Contabilidad Financiera Avanzada</a>	2	6	es	P
<a href="#">Contabilidad de Gestión Avanzada</a>	2	6	es	P
<a href="#">Control Estratégico</a>	2	6	es	P
<a href="#">Decisiones Estratégicas en Comunicación</a>	2	6	es	P
<a href="#">Dirección Financiera II</a>	2	6	es	P
<a href="#">Estrategia y consultoría</a>	2	6	es	P
<a href="#">European Union</a>	2	6	en	P
<a href="#">Gestión Fiscal de la Empresa</a>	2	6	es	P
<a href="#">Gestión de la Distribución</a>	2	6	es	P
<a href="#">Gestión del Riesgo y Mercados Financieros</a>	2	6	es	P
<a href="#">Innovar, liderar y emprender en la era digital</a>	2	6	es	P
<a href="#">International Economics</a>	2	6	en	P
<a href="#">International Finance</a>	2	6	en	P

ASIGNATURA	SEMESTRE	ECTS	IMPARTIDA EN	TIPO
<a href="#">International Human Resource Management</a>	2	6	en	P
<a href="#">International Marketing</a>	2	6	en	P
<a href="#">Investigación de Mercados y Conducta del Consumidor</a>	2	6	es	P
<a href="#">Marketing Digital</a>	2	6	en	P
<a href="#">Simulación Estratégica de Marketing</a>	2	6	es	P

#### INDISTINTO

<a href="#">Acreditación nivel C1 general y de negocios lengua inglesa</a>	1	0	en	
--	---	---	----	--

O	Obligatoria
B	Formación Básica
P	Optativa
E	Prácticas externas
3	Proyecto Fin de Grado

## International Management Skills

	ASIGNATURA	SEMESTRE	ECTS	IMPARTIDA EN	TIPO
<b>CURSO 1</b>					
	<a href="#">Language I</a>	1	3	chi-deu-fra	O
	<a href="#">In-company visits programme</a>	2	1	en	O
	<a href="#">Communication Skills</a>	2	2	en	O
	<a href="#">Language II</a>	2	3	chi-deu-fra	O
<b>CURSO 2</b>					
	<a href="#">Business Language I</a>	1	3	chi-deu-fra	O
	<a href="#">Cross-cultural Communication</a>	1	3	en	O
	<a href="#">Global Business Context</a>	2	3	en	O
	<a href="#">Business Language II</a>	2	3	chi-deu-fra	O
<b>CURSO 3</b>					
	<a href="#">Business Language III</a>	1	3	chi-deu-fra	O
	<a href="#">Negotiation Skills</a>	1	3	en	O
	<a href="#">Intercultural Immersion Programme</a>	2	6	en	O
	<a href="#">International Team Working</a>	2	3	en	O
	<a href="#">Business Language IV</a>	2	3	chi-deu-fra	O
<b>CURSO 4</b>					
	<a href="#">Professional Internship</a>	2	6	en-es	
<b>INDISTINTO</b>					
	<a href="#">Acreditación nivel B1 lengua china</a>	1	0	chi	
	<a href="#">Acreditación nivel B1 lengua francesa</a>	1	0	fra	
	<a href="#">Acreditación nivel B1 lengua alemana</a>	1	0	deu	

O	Obligatoria
B	Formación Básica
P	Optativa
E	Prácticas externas
3	Proyecto Fin de Grado

## Digital Business Skills

	ASIGNATURA	SEMESTRE	ECTS	IMPARTIDA EN	TIPO
<b>CURSO 1</b>					
	<a href="#">Economía Digital y Negocios Digitales</a>	1	3	en	O
	<a href="#">Industria 4.0 - In Company</a>	2	3	es	O
	<a href="#">Herramientas Digitales</a>	2	3	en	O
<b>CURSO 2</b>					
	<a href="#">Marketing Digital I</a>	1	6	es	O
	<a href="#">Marketing Digital II</a>	2	6	es	O
<b>CURSO 3</b>					
	<a href="#">Marketing Digital III</a>	1	6	es	O
	<a href="#">Summer Programme</a>	2	6	en	O
	<a href="#">Big Data y Business Intelligence I</a>	2	6	es	O
<b>CURSO 4</b>					
	<a href="#">Big Data y Business Intelligence II</a>	2	6	en	O

O	Obligatoria
B	Formación Básica
P	Optativa
E	Prácticas externas
3	Proyecto Fin de Grado

## Innovación y Emprendimiento

	ASIGNATURA	SEMESTRE	ECTS	IMPARTIDA EN	TIPO
<b>CURSO 1</b>					
	<a href="#">Diseño de Experiencias Centradas en las Personas</a>	2	3	es	O
	<a href="#">Orientación Personal, Liderazgo y Compromiso Social</a>	2	3	es	O
<b>CURSO 2</b>					
	<a href="#">Gestión de Marca Personal y de Negocio</a>	1	3	es	O
	<a href="#">Innovación y Ecosistemas</a>	1	3	es	O
	<a href="#">Nuevas Tendencias, Sectores Emergentes e Identificación de Oportunidades</a>	2	3	es	O
	<a href="#">Proyecto I: Creación de Modelos de Negocio Sostenibles</a>	2	3	es	O
<b>CURSO 3</b>					
	<a href="#">Práctica</a>	1	6	es	O
	<a href="#">Proyecto II: Prototipado y Lean Start-Up</a>	2	6	es	O

O	Obligatoria
B	Formación Básica
P	Optativa
E	Prácticas externas
3	Proyecto Fin de Grado