



Perfil del egreso del Grado en Comunicación

La titulación tiene por objetivo formar profesionales de la comunicación con un perfil flexible, interdisciplinar, creativo, innovador y emprendedor. El egreso será un comunicador que entienda la comunicación desde una perspectiva integral, capaz de analizar la realidad críticamente, de adaptarse a las necesidades del entorno, y de trabajar con un profundo sentido ético y compromiso cívico.

La titulación atiende a los tres grandes ejes de la comunicación -interpersonal, mediada y organizacional-. Ofrece al egreso una base que combina habilidades tradicionalmente asociadas al periodismo, con su adaptación al entorno de la Red, con el desarrollo de habilidades interpersonales y con la conciencia y capacidad de entender la trascendencia de la comunicación para todas las organizaciones que componen nuestro tejido social, mencionándose muy explícitamente la capacidad para diseñar y ejecutar planes y estrategias de comunicación.

En concreto, el grado en Comunicación proporciona a los estudiantes:

- Formación en contenidos, es decir, en problemas y situación del entorno social que rodea al comunicador
- Habilidades comunicativas y de tradición humanista, como el correcto uso de la lengua
- Competencias para el diseño y la realización de planes de comunicación a medio-largo plazo y para el establecimiento de estrategias de comunicación
- Conocimiento de técnicas periodísticas

Sobre esta base común, la titulación apunta dos vías de especialización: el periodístico-informativo y el organizacional—empresarial.

Todo esto le permitirá al egresado trabajar en medios de comunicación (tanto prensa, como radio, televisión o web) como en todo tipo de empresas e instituciones que requieran especialistas para planificar, diseñar y gestionar planes y estrategias de comunicación.