

## Perfil de Egreso del Máster Universitario en International Business

La titulación tiene por objetivo formar profesionales que puedan acceder a múltiples posiciones directivas, en muy diversas áreas (finanzas, marketing, recursos humanos, dirección general, etc...) de empresas internacionales tanto en su matriz, como en sus filiales de los distintos mercados internacionales.

El título proporciona un desarrollo integral de los participantes, mejorando en ellos además de otras, sus competencias de:

- Estrategia digital: emprendizaje, innovación y sostenibilidad.
- Diversidad e Interculturalidad: adaptación al entorno, comunicación interpersonal y comunicación escrita y oral en inglés.

Siguiendo la tradición de Deusto, un objetivo primordial es la preparación de dirigentes de empresas internacionales capaces de generar un impacto positivo en la sociedad. A fin de alcanzar estos objetivos, los contenidos, enfoques y metodologías están orientados a proporcionar perfiles de competencias y capacidades actualizados y demandados en el mundo internacional de la empresa.