

Curso Académico: 2022/23

143229 - Economía y Organización de Empresas

Información del programa

Titulación: 14302 - Grado en Lenguas Modernas y Gestión

Curso académico: 2022/23

Asignatura: 143229 - Economía y Organización de Empresas

Periodo impartición: Segundo semestre

Curso: 1106 - (2022-B) Grado en Lenguas Modernas y Gestión + Programa en International Trade Skills (Título Propio): 1

1105 - (2022-B) Grado en Lenguas Modernas y Gestión por la Universidad de Deusto: 1

1077 - (2019-B) Grado en Lenguas Modernas y Gestión + Programa en International Trade Skills (Título Propio): 2

1039 - (2015-B) Grado en Lenguas Modernas y Gestión por la Universidad de Deusto: 2

Tipo: Formación Básica

Créditos ECTS: 6.0

Justificación

Las organizaciones juegan un papel fundamental en nuestras vidas, afectan a casi todos los aspectos de la existencia humana desde el nacimiento hasta la muerte. La asignatura Economía y organización de empresas proporciona la base para entender las organizaciones: qué son; por qué existen; cómo se dirigen, en qué consiste la planificación empresarial y las diferentes áreas funcionales.

Esta asignatura pretende dar una visión íntegra y global de la empresa desde una perspectiva económica a los aspectos organizativos y sus áreas funcionales, dentro de un entorno complejo y dinámico. El estudiante va a adquirir conocimientos y habilidades que le permitirán comprender los aspectos, enfoques y ámbitos de actuación económica que explican la función, estructura y comportamiento de la empresa, como agente principal de la actual economía de mercado.

Se trata de una asignatura que contribuye a desarrollar una visión global de las diferentes áreas funcionales de la empresa. Por esta razón se sitúa en el primer semestre de segundo curso, ya que será una introducción al resto de asignaturas del área de gestión del Grado en Lenguas Modernas y Gestión.

Prerrequisitos

No hay prerrequisitos establecidos

Asignatura impartida en castellano: Nivel mínimo inicial: C1+; Nivel salida previsto: C2

Competencias de la asignatura

Competencias Genéricas:

CG 3: Pensamiento sistémico. Organizar e integrar componentes interrelacionados para formar un todo, y comprender y afrontar la realidad mediante patrones globales.

Se desarrolla el nivel tres de dominio: Impactar positivamente en el equipo con una visión sistémica y dinámica, integrando perspectivas diversas.

Resultados de aprendizaje:

- Muestra una visión sistémica entre varias áreas de conocimiento y/o disciplinas diversas.

- Muestra una visión dinámica de los sistemas.
- Propone avances motivadores y viables en relación a los modelos mentales existentes.

Competencias Específicas:

CE 5: Manejar las herramientas metodológicas necesarias para localizar e interpretar críticamente fuentes, datos e información en su ámbito de especialización profesional

Esta competencia se desarrolla en el siguiente elemento:

- Manejar y aplicar las herramientas informáticas al ámbito de la gestión empresarial

Resultados del aprendizaje.

- Busca información y datos para el análisis y toma de decisiones en la gestión empresarial.
- Alimenta el sistema de información con los datos obtenidos en su área de actuación
- Interpreta y analiza los resultados de la información obtenida y procesada.

CE 8: Identificar las diferentes estructuras organizativas fundamentales de una empresa en el ámbito nacional e internacional, así como los procesos de toma de decisiones y los modelos de relaciones humanas existentes para llevar a cabo los procesos que a su nivel corresponda.

Esta competencia se desarrolla en los siguientes elementos:

1. Relacionar las variables económicas básicas con la actividad empresarial, en un entorno económico integrado en un contexto global. Resultados de aprendizaje:
 - Relaciona las variables económicas básicas con la actividad empresarial, en un entorno económico integrado en un contexto global.
2. Comprender el funcionamiento global de una empresa, así como identificar diferentes tipos de organizaciones y formas de planificación. Resultados de aprendizaje:
 - Identifica funciones que realiza una empresa y las integra en su funcionamiento global.
 - Diferencia distintos enfoques de organización empresarial.
 - Analiza el entorno y diagnostica sobre los recursos de la empresa como base de la planificación.
 - Relaciona causas y efectos de las distintas variables que afectan a la actividad empresarial.
3. Aplicar el enfoque de la actual dirección y planificación estratégica a las empresas. Resultados de aprendizaje:
 - Establece el concepto de empresa y describe los principales tipos de empresas.
 - Comprende la importancia de una dirección estratégica.
 - Conoce las fases de elaboración de un Plan Estratégico.
 - Expone con claridad la visión, misión, valores corporativos y objetivos estratégicos de una organización
 - Conoce y aplica los criterios para tomar decisiones en diferentes situaciones de certeza, incertidumbre y riesgo
 - Identifica la presencia de los ODS en las metas estratégicas de las empresas
4. Planificar y gestionar los recursos humanos en las organizaciones. Resultados de aprendizaje:
 - Explica el papel actual de la dirección de personas.
 - Conoce las diferentes teorías de motivación
 - Identifica y aplica los contenidos clave de las teorías de la motivación a los diferentes procesos de la dirección de personas.
5. Determinar y gestionar los procesos y operaciones de producción de las distintas empresas en el contexto de su ámbito profesional. Resultados de aprendizaje:
 - Analiza el subsistema de Aprovisionamientos
 - Analiza el subsistema de producción o de operaciones
6. Planifica y gestiones los recursos financieros de las empresas. Resultados de aprendizaje:
 - Identifica las funciones del departamento financiero
 - Conoce las fuentes de financiación
7. Aplicar los principios de marketing a los diferentes tipos de empresas y organizaciones. Resultados de aprendizaje:
 - Define objetivos, estrategias y políticas comerciales
 - Analiza el subsistema de marketing en la empresa.

Contenidos

Unidad 1. La actividad económica y la empresa

Unidad 2. Planificación estratégica y organización de empresas

Unidad 3. Dirección de empresas

- Unidad 4. Recursos humanos
- Unidad 5. Función financiera
- Unidad 6. La función de producción
- Unidad 7. Comercialización y marketing de empresas

Estrategia de enseñanza-aprendizaje, sistema de evaluación y documentación

DOCENTE/S: Asunción Fernández-Villarán Ara	GRUPO: 20 - Castellano
<p>El módulo tiene 6 créditos ECTS, lo cual equivale a 150 horas de trabajo que se distribuirán de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 horas de trabajo en el aula (exposición magistral o trabajo para tratar contenidos diversos, ejercicios, actividades individuales y grupales, etc.). <ul style="list-style-type: none"> ◦ Exposición del profesor 14 h.50' ◦ Actividades de contextualización y reflexión (lecturas, vídeos, debates) 4 h.50' ◦ Actividades de experimentación activa: 8h.10' ◦ Tutoría individual y grupal: 3h.30' ◦ Actividades de evaluación continua 17 h. ◦ Prueba escrita: 1h.40'. • 100 horas de trabajo autónomo (estudio personal, realización de trabajos, preparación de actividades a exponer en clase, prácticas y actividades complementarias y de profundización). <ul style="list-style-type: none"> ◦ Lectura y estudio de documentos y actividades de análisis y reflexión: 38h. ◦ Actividades individuales: 16 h. ◦ Actividades de evaluación 26 hrs. ◦ Actividades grupales 20 hrs. <p>La metodología se basa en una estrategia aprendizaje en la que el estudiante sea el protagonista (autónoma y significativa) que incluye:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Generar un Contexto experiencial, es decir: <ul style="list-style-type: none"> • Vincular el aprendizaje con la experiencia de cada estudiante. • Situar la realidad del fenómeno turístico en el contexto personal y profesional del estudiante y en sus conocimientos previos respecto al tema. 2. Posibilitar la Observación reflexiva, es decir: <ul style="list-style-type: none"> • Abrir los ojos para percibir la realidad del fenómeno turístico en la realidad social actual • Cuestionar a través de la reflexión las consideraciones que esta observación en forma de ideas, objetos, metas, experiencias, contenidos o conductas, realmente significa. 3. Facilitar la Conceptualización, es decir: <ul style="list-style-type: none"> • Conocer lo más profundamente posible las posiciones teóricas sobre la actividad empresarial. 4. Favorecer la Experimentación Activa, es decir: <ul style="list-style-type: none"> • Vincular teoría y práctica 5. Establecer Mecanismos de Evaluación personal, formativa y continua (sumativa). <p>TIEMPO TOTAL: 6 ECTS - 150 horas de trabajo del alumno</p>	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
Competencia genérica (10%)	
<ul style="list-style-type: none"> • • 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad 9: 5% Actividad 10: 5%
Competencia específica (90%)	

- Actividades: 70%
- Pruebas escritas: 20%
- Prueba 1: 20%

CONVOCATORIA ORDINARIA

Para acceder a la evaluación final positiva se requerirá aprobar (con nota mínima de 5 sobre 10) cada una de las siguientes partes que integran el sistema de evaluación y que no se repetirán al final del período de evaluación:

- Las Actividades, que se realizarán y recogerán de forma continua durante el semestre en los momentos y fechas señalados en el Plan del Trabajo.
- Las Pruebas escritas que se realizarán al final de un conjunto de unidades de acuerdo con el calendario del Plan del Trabajo.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Todos los estudiantes que no hayan superado la asignatura en la convocatoria ordinaria deberán comparecer en la fecha señalada para la consulta de las calificaciones de dicha convocatoria ordinaria. En esta consulta el profesor informará a cada estudiante de las actividades académicas a desarrollar para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria.

ASIGNATURA ATRASADA

Para aquellos estudiantes matriculados en la asignatura como asignatura atrasada, se aplicará el mismo sistema de evaluación que en convocatoria ordinaria.

DOCUMENTACIÓN

Documentación básica

La profesora utilizará ALUD para subir todos los materiales necesario para el seguimiento de la asignatura.

Documentación de consulta

- Bueno Campos, Eduardo, Salmador Sánchez, M^a Paz (2006). *Dirección estratégica*, Madrid: Pirámide.
- Buj, S. G., & Cuadrado, M. R. (2021). *Fundamentos de gestión de empresas*. Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA.
- Castillo Clavero, .M. (2005). *Introducción a la economía y administración de empresas*, Madrid: Pirámide.
- García Echevarría, S. (2020). *Introducción a la economía de la empresa*. Ediciones Díaz de Santos.