

## Requisitos de acceso/ ingreso y admisión de estudiantes

Tal y como regula el Real Decreto 822/2021, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, será requisito estar en posesión de un título universitario oficial español, u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Posgrado.

También podrán acceder titulados y tituladas conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de homologación de sus títulos, previa comprobación por la Secretaría General de la Universidad de Deusto de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a las enseñanzas de posgrado. Conforme a la legislación vigente, el acceso por esta vía no implica, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión la persona, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar estas enseñanzas de Posgrado.

De conformidad con el citado RD, la Universidad de Deusto garantiza la no discriminación por razón de edad, sexo, raza, religión, discapacidad, orientación sexual, origen, o cualquier otra condición, en el acceso a estos estudios de cualquier persona cualificada para ello.

Cumpliendo los requisitos de ingreso, también es posible que un candidato o candidata acceda y se matricule en una o varias asignaturas sin completar todo el proyecto del Programa Experto.

Los candidatos o las candidatas cuyo título universitario oficial sea de un ámbito diferente al turístico o que no tengan experiencia suficiente en el sector turístico deben cursar un complemento formativo. Esta asignatura introductoria inicial tiene como objeto dotar de las competencias y fundamentos básicos sobre turismo. Será de 3 créditos ECTS en materia de fundamentos de turismo, donde se introducirá la estructura del sistema turístico, así como la demanda y la cadena de valor de la industria.