

Grado en Comunicación

COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Pensamiento analítico. Es el comportamiento mental que permite distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos. Es el pensamiento del detalle, de la precisión, de la enumeración y de la diferencia.

CG02 - Pensamiento sistémico. Es el comportamiento mental que permite organizar e integrar componentes interrelacionados para formar un todo. Comprender y afrontar la realidad mediante patrones globales.

CG03 - Pensamiento crítico. Es el comportamiento mental que cuestiona las cosas y se interesa por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios tanto propios como ajenos.

CG04 - Diversidad e interculturalidad. Comprender y aceptar la diversidad social y cultural como un componente enriquecedor personal y colectivo para desarrollar la convivencia entre las personas sin incurrir en discriminación por sexo, edad, religión, condición social, política o étnica.

CG05 - Sentido ético. Inclinar positivamente hacia el bien moral de uno mismo o de los demás (es decir, hacia todo lo que es o significa bien, vivencia de sentido, realización de la persona, sentido de justicia) y perseverar en dicho bien moral.

CG06 - Trabajo en equipo. Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones.

CG07 - Creatividad. Abordar y responder satisfactoriamente a situaciones de forma nueva y original en un contexto dado.

CG08 - Espíritu emprendedor. Realizar proyectos por iniciativa propia, comprometiendo determinados recursos con el fin de explotar una oportunidad, y asumiendo el riesgo que ello acarrea.

CG09 - Innovación. Dar una respuesta satisfactoria a las necesidades y demandas personales, organizativas y sociales, modificando o introduciendo elementos nuevos en los procesos y en los resultados.

CG10 - Liderazgo. Influir sobre las personas y/o grupos anticipándose al futuro y contribuyendo a su desarrollo personal y profesional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Definir e identificar los principios (conceptos y paradigmas metodológicos) de la Teoría de la Comunicación y aplicarlos al análisis de procesos de comunicación interpersonal y social.

CE02 - Definir e identificar estructuras, funciones, procesos y marcos legales en los que intervienen los Medios de Comunicación y las Industrias Culturales.

CE03 - Comunicar con corrección, claridad y eficacia, a través de todo tipo de textos escritos en función de su propósito comunicativo, utilizando las estrategias necesarias para adecuarlo a la situación y al destinatario.



CE04 - Comunicar con corrección, claridad y eficacia, a través de todo tipo de discursos orales y en función de su propósito comunicativo, utilizando las estrategias retóricas necesarias para adecuarlo a la situación y a la audiencia destinataria.

CE05 - Aplicar principios y fundamentos psicológicos para desarrollar la comunicación interpersonal y evaluar sus procesos.

CE06 - Analizar mensajes, contenidos y discursos realizados en todo tipo de medios, géneros y soportes, aplicando la metodología del Análisis de Contenido y la Crítica de Textos, teniendo en cuenta la corrección del mensaje, sus capacidades expresivas y simbólicas, y/o su eficacia comunicativa.

CE07 - Analizar las posibilidades que los diferentes lenguajes (texto escrito y hablado, signos tipográficos, imágenes fijas y en movimiento, dibujos y sonido) y soportes (gráfico, impreso, pictórico, audiovisual y multimedia) ponen a disposición del creador de mensajes.

CE08 - Elaborar guiones, mensajes y contenidos para los diferentes ámbitos de la comunicación, en función de su finalidad y en distintos soportes.

CE09 - Utilizar recursos técnicos para la elaboración de mensajes y contenidos en procesos de producción.

CE10 - Emplear Tecnologías de la Información y de la Comunicación para sistematizar fuentes de información y documentación y para crear mensajes de comunicación multimedia, y analizar los efectos sociales derivados del uso de esta tecnología.

CE11 - Identificar y describir los principio teóricos y fundamentos básicos de la dirección de empresas; las etapas de la gestión empresarial de planificación, organización, ejecución y control, las estructuras organizativas; las áreas funcionales de la empresa; y los principios teóricos y fundamentos básicos de la función directiva.

CE12 - Identificar y describir las claves teóricas y metodológicas de la comunicación interna y externa de las organizaciones.

CE13 - Aplicar las técnicas de la investigación apropiadas para analizar el comportamiento del ciudadano-consumidor, de las audiencias y las necesidades de comunicación interna.

CE14 - Definir estrategias para gestionar la comunicación institucional.

CE15 - Definir estrategias para gestionar la comunicación empresarial.

CE16 - Buscar, identificar y seleccionar críticamente la información para elaborar contenidos sobre los retos y dilemas de la sociedad actual.

CE17 - Analizar la realidad actual aplicando las técnicas de análisis e investigación social propias del método científico.

CE18 - Analizar la realidad actual, sus características y su evolución, aplicando los modelos teóricos de diferentes ciencias sociales y humanas, manteniendo una perspectiva interdisciplinar.

CE19 - Analizar y describir el estado de la cuestión de los conocimientos y los debates científicos relativos a los grandes retos de la sociedad actual, especialmente los referidos a los derechos humanos, los principios democráticos, los de igualdad entre hombres y mujeres, los de solidaridad, protección medioambiental, cultura de la paz y respeto a la diversidad.

CE20 - Analizar la función social (en la historia y en la actualidad) de los medios y formas de comunicación, así como de las innovaciones tecnológicas que han incidido en los procesos comunicativos, evaluando la importancia de la percepción de las realidades sociales.

CE21 - Analizar y evaluar el tratamiento que los medios de comunicación hacen de los grandes retos y dilemas de la sociedad actual, considerando el rigor en el tratamiento de los datos y el compromiso con la construcción de una sociedad más justa.

CE22 - Identificar, respetar y aplicar los principios éticos que inspiran una conducta cívica y solidaria ante las grandes cuestiones de nuestra sociedad contemporánea: derechos humanos, democracia, migraciones, igualdad, paz, etc.

CE23 - Identificar, respetar y aplicar los principios deontológicos de las profesiones propias del mundo de la información y de la comunicación.

CE31 - Participar en procesos y equipos de trabajo asumiendo responsabilidades, resolviendo los problemas propios del entorno profesional y aplicando las competencias adquiridas durante sus estudios.

CE32 - Elaborar de forma autónoma, pero supervisada por un tutor, un trabajo original e innovador sobre los campos temáticos propios de la titulación, en el que se demuestre la asimilación de las competencias adquiridas, y transmitir y defender con argumentos las ideas expuestas.

CE33 - Analizar la evolución de la comunicación social en la historia y sus efectos en la estructuración y transformación de las sociedades