



**MARINA ABAD GALZACORTA**  
DOCENTE DE TURISMO EN LA UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Marina Abad es profesora del Grado de Turismo en la Universidad de Deusto. Sus áreas de interés son, entre otras, la tecnología en entornos de ocio y turismo; la innovación y las transformaciones sociales; sociología del turismo y la movilidad. Cree que el turismo debe ser sostenible porque, de lo contrario, «difícilmente se podrá sostener en el tiempo».

# «Si hablamos de turismo de cercanía se verá beneficiado el turismo rural»

Ane URKIRI ANSOLA | DONOSTIA

Las previsiones indican que el sector turístico sufrirá una caída del 56% en el Estado español, acercándose a las cifras de 1978. El turismo más local tomará importancia a la hora de recuperar los ingresos turísticos. Con esa idea, Marina Abad, profesora de Turismo en la Universidad de Deusto, confía en que Euskal Herria vea en «clave de oportunidad» este modelo más local. En la CAV el 60% del turismo es estatal y, de él, el 20% procede de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa. Cree que hay margen de mejora, «hay mercado», y ve importante la formación de profesionales.

**En el estado español el turismo ha registrado un aumento del 40% en los últimos 8 años. ¿Ha crecido por encima de sus posibilidades?**

No es un crecimiento exclusivamente del Estado español, sino que el fenómeno turístico estaba creciendo a nivel global. Es muy difícil hablar, porque las cifras son generales y habría que mirar las cifras desagregadas. No tiene nada que ver hablar de las Islas Canarias que hablar de Guadalajara. En algunos sitios sí que ha podido crecer por encima de sus posibilidades pero no creo que sea algo que se pueda generalizar a todo el Estado.

**¿Cree que ciudades como Donostia, por ejemplo, se han cegado con el turismo?**

Yo creo que no. Es verdad que ha habido algunos casos puntuales pero estamos hablando de luga-

res y momentos muy específicos. En general, no hay un problema de saturación en la CAV ni en Donostia. Es verdad que esas pequeñas alarmas han hecho que, en el caso de Donostia, se esté trabajando mucho en herramientas que creo que ahora nos van a venir muy bien para gestionar esta crisis.

**¿Qué consecuencias tendrá esta crisis sanitaria y económica a corto plazo?**

Se está hablando, y es un tema que a nivel internacional se está debatiendo muchísimo, que parece que vamos a volver a un turismo mucho más de cercanía, mucho más local, y también va a estar muy marcado por la percepción de seguridad que pueda tener la demanda. Estamos hablando que es una crisis de demanda pero también estamos muy condicionados a esa desescalada y a cómo vayan permitiendo las posibles aperturas de los servicios y de fronteras. A principios de abril el 96% de los destinos a nivel global tenían algún tipo de restricción para la movilidad fronteriza.

**La consejera de Turismo del Gobierno de Lakua, Sonia Pérez, aboga por el comercio de proximidad y por el turismo interno como oportunidad para el sector. Es curioso que, en los últimos años, las campañas se han dirigido al turismo extranjero, ¿no le parece?**

Sí que ha habido unas estrategias tomadas para internacionalizar el turismo. También responde a que el tipo de turista

## OTROS FACTORES

*«Es un sector económico y tenemos que mirar la rentabilidad. Pero cuando hablamos de crecimiento hay que tener en cuenta otro tipo de factores»*

## PROFESIONALES

*«Ha habido un tiempo en que parecía que todo el mundo podía trabajar en el sector turístico. Creo que esto puede poner en valor lo importante que es tener profesionales que sepan cómo sacar una oportunidad en una crisis»*



que viene del extranjero es un turista que se queda más tiempo, sus estancias son más largas y gasta más dinero. Responde un poco la estrategia de estacionalizar el turismo a lo largo de la temporada, que las estancias sean más largas, etcétera.

**¿Cuánto tardará en recuperarse?**

Nos va a costar volver a las cifras del turismo internacional. Depende tanto de la apertura de fronteras y la percepción de seguridad, pero costará.

**¿Cómo afectará toda esta crisis a los pisos turísticos? ¿Será uno de los sectores más afectados?**

En el caso de las viviendas turísticas no tengo datos exactos, pero he visto que los apartamentos turísticos han tenido una demanda mucho más internacional. Se van a ver más perjudicados y puede que volvamos a ver, sobre todo en el tema de las viviendas turísticas, un descenso de la oferta. En este sentido, se pueden sentir más afectados que otros tipos de alojamientos. Por ejemplo, si estamos hablan-

do de un turismo de cercanía, se verá beneficiado el turismo rural.

**¿Es mejor mantenerse a un nivel intermedio que desear volver a lo de antes?**

En Euskadi tenemos margen para volver a los valores de antes e incluso para crecer siempre que sea de manera sostenible [el turismo representa el 6,1% del PIB en la CAV y el 7%, en Navarra]. Para mí es importante que estemos en una situación anterior a nivel de cifras pero con un conocimiento muchísimo mayor. Donostia y Gasteiz están inmersos en un tema de destinos inteligentes; Navarra está metida en la red de Organización Mundial de Turismo a nivel de observatorios sostenibles. El trabajo que se ha hecho a la hora de tener nuevas herramientas, de la gestión de datos, de la gestión de flujos o de innovación, nos va a permitir llegar a cifras de antes, incluso mejores, pero de otra manera. O es lo que yo quiero creer.

**¿Qué le dice el concepto turismo sostenible?**



FOTO: UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Siempre digo que tendríamos que dejar de hablar de turismo sostenible porque no puede ser de otra manera. Es un sector económico y, por esa parte, tenemos que mirar la rentabilidad. Pero cuando hablamos de crecimiento hay que tener en cuenta otro tipo de factores. Por ejemplo, cómo contribuye a los objetivos del desarrollo sostenible o cómo se están trabajando políticas de "Km 0" de manera que la riqueza que se está generando revierta en el territorio.

Tiene que ser económicamente sostenible pero también tiene que ser medioambientalmente sostenible porque el turismo vive del destino y sus recursos. Por ejemplo, algunas playas de Tailandia han tenido que cerrar de manera temporal para que puedan regenerarse. Asimismo, tiene que ser socialmente sostenible. Si los propios residentes rechazan el turismo, sería un problema.

#### Habla del movimiento slow y del índice de felicidad. ¿A qué se refiere?

Son diferentes conceptos que han ido saliendo vinculados al turismo sostenible. El movimiento *slow* trata de trabajar en el territorio, con los residentes, en incluirlos mucho más a la hora de tomar las decisiones de políticas turísticas.

El índice de felicidad, en este caso, es un índice que se utiliza en Bután y que en clase utilizamos mucho para este tipo de temas. Tiene una serie de indicadores que tienen en cuenta, entre otras cosas, la felicidad y el bienestar de sus residentes.

#### Pensaba que el turismo era una cosa imparabile, ¿por qué?

Cada vez había más movilidad a todos los niveles, no solo vinculado al ocio y al turismo vacacional, y las previsiones a nivel global estaban siendo de crecimiento. Cuando me refería como fenómeno imparabile, ya no es solo que cada vez creciera más sino que, socialmente, teníamos o tenemos cada vez más

interiorizado en nuestro modo de vida las vacaciones y el hecho de movernos. Sí que era probable que pudiera haber algún problema, que siempre hubiera algo que de manera coyuntural pudiera frenar o que hubiese factores que afectaran a la demanda. Pero no que fuera algo tan global. Casi el 100% de los destinos tiene restricciones de entrada y salida; y en algunos sitios, como nos ha pasado a nosotros, ha habido un cierre obligatorio de los servicios... Es una situación que se nos escapaba a todos.

#### No empezamos desde cero, ¿pero de qué escenario partimos?

Partimos de unas cifras que no responden a la tendencia que llevábamos; lo cual significa que, de alguna manera, a nivel cuantitativo y a número de entrada vamos a estar alejados de las previsiones que podríamos tener. Pero nos sitúa en ese escenario con herramientas que antes no teníamos. Todo lo que se ha hecho en innovación, en destinos inteligentes, en trabajar en clave de sostenibilidad... Tenemos todas esas herramientas que hemos ido desarrollando.

#### Indica que la curva debe crecer de otra manera.

Yo creo que hay tres cosas que pueden ser muy importantes y que podemos mirar al nuevo escenario como una oportunidad. Hay que trabajar en desestacionalizar; es decir, que los picos no se concentren en determina-

### ENTRE UN 60% Y UN 80%

La Organización Mundial del Turismo estima que el turismo internacional podría caer entre un 60% y un 80% este año. La OMT identifica tres escenarios según la apertura gradual de las fronteras. Julio, setiembre o diciembre son las posibles fechas que maneja la OMT.

### DEMANDA INTERNA

La OMT cree que la demanda interna se recuperará antes que la internacional. «Esta es con mucho la peor crisis que el turismo internacional ha afrontado desde que hay registros (1950)». Se prevé que Asia y el Pacífico sean las regiones más tempranas en recuperar las cifras.

dos momentos, que sea mejor distribuido a lo largo del año. Tenemos también una oportunidad de trabajar en que la estancia media sea más larga, que no estemos hablando de dos o tres días. Y también puede ser una oportunidad u otro de los retos que tenemos, si estamos hablando de un turismo estatal o de cercanía, es que los flujos se distribuyan por el territorio.

#### El sector turístico es uno de los que más contratos temporales realiza. ¿Esta situación aumentará la temporalidad?

Está claro que se verá afectado, no sé si más o menos que otros sectores, pero es verdad que esos picos de estacionalidad suelen afectar al mercado laboral. Euskadi no es un destino de temporada, sí que tiene ese problema pero no tan exagerado como pueden ser en islas o en el Mediterráneo. Si tomamos esto como una oportunidad de desestacionalizar podemos intentar mejorar este tipo de condiciones laborales.

#### Comenta que se pueden sacar cosas positivas de esta crisis. ¿Cuáles?

Hay que ver en clave de oportunidad para mejorar la estancia media, para mejorar en desestacionalizar, para mejorar en la distribución y dar a conocer todo el territorio. Podemos intentar trabajar en que los de Donostia vayan a conocer Mutriku; y que los de Bilbo puedan ir a Donosti a disfrutar y conocer cosas

que antes no conocían. Yo soy profesora de Turismo, quiero creer que esto nos va a reforzar y necesitaremos los mejores profesionales del sector.

Ha habido un tiempo en que parecía que todo el mundo podía trabajar en el sector turístico, todo el mundo veía una oportunidad. Creo que todo esto puede poner en valor lo importante que es tener conocimiento, tener buenos profesionales que conozcan el destino y el sector y que sepan cómo sacar una oportunidad hasta en una crisis.

#### En el plano docente, ¿va a cambiar los planes de estudio?

Nosotros ya estábamos trabajando en clave de innovación; en todo lo que tiene que ver con la innovación, gestión de datos, gestión de inteligencia... Ya veníamos aplicando todas esas herramientas para trabajar en gestión sostenible e inteligente. Yo creo que esto va a acentuar todavía más esas ramas de conocimiento. La formación es muy importante para saber cómo funciona el sector.

#### Se dice con cierto orgullo que el Estado español es un país que vive del turismo. Todo se ha tambaleado con un virus. ¿Demuestra su vulnerabilidad?

Yo creo que para ningún territorio es bueno ser dependiente de cualquier sector. Es verdad que, el turismo, en otras crisis, ha demostrado tener una capacidad de recuperación que a otros sectores les ha costado más.

**IÑAKI GURRUTXAGA.** ROTETA GOIKOA 13, ALTZA. DONOSTIA | 943 352 208

**DABID ALBAREZ.** KARMENGO AMA 34, EGIA. DONOSTIA | 943 271 396

**OSINAGA HARATEGIA.** TERNUAKO ARRANTZALEEN KALEA 3, AMARA. DONOSTIA | 943 443 616

**JOSE FAGOAGA.** IURRAMENDI 24. URNIETA | 943 331 675

**ETXEZARRETA ANAIK.** BRETXA AZOKA 31, ALDE ZAHARRA. DONOSTIA | 943 422 913

“MU! LA SELECCIÓN VASCA DE CARNICEROS”  
“MU! HARAKINEN EUSKAL SELEKZIOA”

