

Perfil de egreso de los Graduados/as en Filosofía, Política y Economía

El Grado en Filosofía, Política y Economía tiene por objetivo formar egresados preparados y competentes para comprender, analizar y valorar las modernas sociedades afectadas, cada vez más, de una complejidad y un dinamismo en constante evolución para el que se necesitan profesionales dotados de una amplia capacidad de adaptación a diferentes entornos.

A través de las distintas materias que conforman el plan de estudios y del desarrollo de las competencias asociadas a las mismas, los egresados conocerán los contextos políticos, sociales y económicos que les permitirán desarrollar análisis complejos y completos necesarios para la toma de decisiones estratégicas en cualquier organización pública o privada.

La importancia concedida a la perspectiva filosófica en este grado, aportará un conocimiento de largo recorrido histórico y sapiencial, a la vez que fomenta una actitud reflexiva, argumentativa y crítica imprescindible en el mundo actual, sacudido por profundos cambios y retos en todos los ámbitos.

Asimismo, el carácter transversal e interdisciplinar del grado, dotará a los egresados de una visión humanista y una capacidad técnica que, junto con un espíritu crítico anclado en sólidos valores, les capacitará para aportar la dimensión de justicia y equidad social, hoy tan demandada.

La obtención del grado permitirá a los egresados continuar estudios de postgrado para especializarse en las áreas afines a las disciplinas del grado; por ejemplo, comunicación, consultoría e innovación social, derechos humanos y democratización, acción internacional humanitaria, políticas públicas, filosofía, relaciones y estudios internacionales, gestión de empresas, recursos humanos, etc.

Igualmente, le capacitará para desempeñar su actividad profesional en distintos ámbitos:

- Docente, en las materias de Filosofía y Economía en Enseñanza Secundaria, tras la obtención del Máster Universitario en Formación del Profesorado.
- Organizaciones públicas y privadas para colaborar en la realización de diagnósticos que aborden las problemáticas socio-políticas, económicas y culturales desde su constitución interna que, es múltiple o multifactorial, proponer soluciones interdisciplinares e integradas, ayudar a generar reflexión, participar y colaborar en foros de intercambios, en diseño de proyectos de investigación, en proyectos de consultoría estratégica, en la elaboración de informes diagnósticos...
- En departamentos de responsabilidad social de grandes y medianas empresas; así como en departamentos de comunicación y recursos humanos, en organizaciones del tercer sector y de economía solidaria...